ORICOM
NEWS RELEASE

株式会社オリコム
〒105-0004 東京都港区新橋 1-11-7 新橋センタープレイス
www.oricom.co.jp

2026 年 11 月 5 日

統合メディアプランニング部 加藤雅也が『JAPAN SIX SHEET AWARD 2026 一般公募部門』にて協賛企業賞を受賞！

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金：1 億 6,500 万円）に所属する、加藤雅也（マーケティングコミュニケーションデザイン局 統合メディアプランニング部）が、『JAPAN SIX SHEET AWARD 2026』の一般公募部門において、協賛企業賞を受賞したことをお知らせいたします。



■『JAPAN SIX SHEET AWARD』について

『JAPAN SIX SHEET AWARD』は屋外広告のクリエイティブ賞として、日本における屋外広告、とりわけシックスシートフォーマット（タテ 1755mm ×ヨコ 1185mm）での表現技術の向上を目指し 2012 年よりスタート。各協賛企業から提示される課題を解決するクリエイティブアイデアに加え、都市の建築物や街並みと調和がとれた魅力的なデザインによって、都市景観に美しさをもたらすような優れた作品を評価します。詳しくはこちらをご覧ください。

https://www.six-sheet.com

■一般公募部門について

一般公募部門では、協賛各社から提示される課題を解決する広告として応募された作品から、優秀作品を選定。今回は、応募総数 620 作品の中から、金・銀・銅が各 1 作品、審査員特別賞が 2 作品、協賛企業賞が 7 作品選出されました。

■受賞内容

協賛企業賞『Growth Ring Grid Pte Ltd.賞』

戸田実沙（株式会社オプト） / 加藤雅也（株式会社オリコム）

課題：PicTrée（ピクトレ）

■受賞者コメント

この度は、『JAPAN SIX SHEET AWARD』の協賛企業賞に選定いただきまして誠にありがとうございます。

私は課題を通じてゲームの存在を知りました。制作にあたって、“限られた空間で伝えたい内容を如何に表現するか”に真正面から向き合いました。本案は、「撮るだけで、街に優しくなっていく。」というコピーのもと、ピクトレがゲーミフィケーションを通じて目指す世界観を存分に表しました。

課題を通じて、これまであまり意識することのなかった生活動線上にあるインフラ設備に目が留まるようになりました。日常の世界観が広がったことが実感できる貴重な経験になりました。改めまして、素敵な課題を提供してくださりありがとうございます。ここに感謝の意を表します。(加藤)

■受賞者プロフィール

加藤雅也（かとう まさや）

統合メディアプランニング部 メディアプランニングディレクター。2020 年 株式会社オリコム入社。Web 広告、EC 広告、デジタルサイネージ広告などのデジタルメディア領域を経て、現在はメディアプランニング部門にて戦略・企画ストーリーを実現する体験設計や施策立案を担当。『JAPAN SIX SHEET AWARD 2024』でも協賛企業賞を受賞。

■オリコムについて

株式会社オリコムは、東京都港区新橋に本社を置く、1922 年創業の総合広告会社です。世の中に一つでも多くの「良い関係」を創造することを企業理念に、マスメディア、OOH、デジタルソリューション、クリエイティブ、プロモーションなど幅広い事業を展開しています。

詳しくは https://www.oricom.co.jp/をご覧ください。