ORICOM
NEWS RELEASE

株式会社オリコム
〒105-0004 東京都港区新橋 1-11-7 新橋センタープレイス
www.oricom.co.jp

2026 年 11 月 2 日

要潤のポスターが乾燥でパリパリに!?

「あなたのオフィスは大丈夫？」
ひと目で乾燥が伝わるギミックで、冬のオフィスの乾燥対策を訴求

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金：1 億 6,500 万円）は、三協エアテック株式会社が実施する業務用加湿器『うるおリッチ』の広告施策において、俳優 要潤さんを起用した“ひと目で乾燥が伝わるギミック広告”を企画・制作しました。10 月 30 日（金）より JR 東日本の車内広告（まど上 4 連ポスター 京浜東北線・根岸線）として掲出しました。



※駅、及び駅員への問い合わせはご遠慮ください。媒体掲出期間：2026 年 10 月 30 日～2026 年 11 月 27 日

三協エアテック株式会社は、業務用加湿器『うるおリッチ』の広告施策として、通勤中のオフィス勤めの方々に、ひと目で乾燥が伝わるひび割れ風の広告を展開し、冬のオフィスの乾燥に気付いてもらうことをねらいとしています。
キャッチコピーは、「ねぇ　冬のオフィスって、乾燥しすぎじゃない？」。乾燥して自らもパリパリになってしまった要潤さんのポスターが、通勤中のオフィス勤めの方々に、冬のオフィスの乾燥対策を呼びかけます。

今回の広告施策では、テレビ CM、Web 広告、交通広告などを通じて、レンタルできる業務用加湿器『うるおリッチ』を訴求していきます。

■広告概要

出演者：要潤さん

掲出期間：2026 年 10 月 30 日（金）～11 月 27 日（金）

掲出媒体：JR 東日本 まど上 4 連ポスター 京浜東北線・根岸線



■業務用加湿器『うるおリッチ』とは



三協エアテック株式会社『うるおリッチ』シリーズは、1 台で 150 ㎡（※1）まで対応できる加湿能力を搭載した空気清浄機能付きの業務用加湿器です。

1 回の給水で約 12 時間運転でき、キャスター付きのため、設置場所の移動もスムーズです。コンセントがあればどこでも使用できます。

また、専用アプリと連携し、ウィークリータイマーの設定、温湿度や運転状態の確認、給排水に関する通知の受信が可能です。

『うるおリッチ』は、医療・福祉施設の皆様から寄せられたご要望をきっかけに 2008 年に誕生しました。以来、お客様の声を製品開発に反映し、日々の給水やお手入れにかかる負担を軽減するとともに、加湿能力の向上を図ってきました。

現在、日本全国のオフィス、医療・福祉施設、工場、店舗などで、感染症対策や空気環境の改善を目的に導入されています。

※1：「天井高 2.5m」「換気回数 1 回転」を条件とした場合

特設サイト：https://www.uruorich.jp/

■オリコムについて

株式会社オリコムは、東京都港区新橋に本社を置く、1922 年創業の総合広告会社です。世の中に一つでも多くの「良い関係」を創造することを企業理念に、マスメディア、OOH、デジタルソリューション、クリエイティブ、プロモーションなど幅広い事業を展開しています。

詳しくは https://www.oricom.co.jp/をご覧ください。