

2026 年 2 月 6 日

## オリコム、Amazon「Prime Video 広告」の取り扱いを開始

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金 1 億 6,500 万円）は、2026 年 1 月 15 日より、Amazon が提供する Prime Video 広告の取り扱いを開始いたしました。

Prime Video 広告は、Amazon の動画配信サービス「Prime Video」内で動画広告を掲出可能なフォーマットで、日本では 2025 年 4 月よりスタートしています。

PC・スマートフォン・コネクテッド TV など、様々なデバイスで Prime Video を視聴中のユーザーにリーチすることができ、Amazon 独自のデータを活用したターゲティング配信が特徴のひとつです。

現在、日本国内で Prime Video 広告を扱うことができるのは、限られた代理店のみとなっております。

オリコムには「Amazon DSP 上級」等の資格保有者が多数所属しており、Amazon Ads パートナーネットワークの「ベリファイドパートナー」に認定されています。2016 年のサービス開始当初から Amazon Ads を取り扱い、長年にわたりクライアントの Amazon 内におけるマーケティング活動を支援してまいりました。

今後は Prime Video 広告も取り扱っていくことにより、Amazon 内、ひいてはデジタル領域に留まらず、OOH や地上波テレビ CM と組み合わせたフルファネルの視点にて生活者を捉えるマーケティング活動にも貢献してまいります。

### ■オリコムについて

株式会社オリコムは、東京都港区新橋に本社を置く、1922 年創業の総合広告会社です。世の中に一つでも多くの「良い関係」を創造することを企業理念に、マスメディア、OOH、デジタルソリューション、クリエイティブ、プロモーションなど幅広い事業を展開しています。

詳しくは <https://www.oricom.co.jp/> をご覧ください。