

2026年2月6日

## オリコム、Amazon 「Prime Video 広告」の取り扱いを開始

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金1億6,500万円）は、2026年1月15日より、Amazonが提供するPrime Video広告の取り扱いを開始いたしました。

Prime Video広告は、Amazonの動画配信サービス「Prime Video」内で動画広告を掲出可能なフォーマットで、日本では2025年4月よりスタートしています。

PC・スマートフォン・コネクテッドTVなど、様々なデバイスでPrime Videoを視聴中のユーザーにリーチすることができ、Amazon独自のデータを活用したターゲティング配信が特徴のひとつです。

現在、日本国内でPrime Video広告を扱うことができるるのは、限られた代理店のみとなっております。

オリコムには「Amazon DSP上級」等の資格保有者が多数所属しており、Amazon Adsパートナーネットワークの「ベリファイドパートナー」に認定されています。2016年のサービス開始当初からAmazon Adsを取り扱い、長年にわたりクライアントのAmazon内におけるマーケティング活動を支援してまいりました。

今後はPrime Video広告も取り扱っていくことにより、Amazon内、ひいてはデジタル領域に留まらず、OOHや地上波テレビCMと組み合わせたフルファネルの視点にて生活者を捉えるマーケティング活動にも貢献してまいります。

### ■オリコムについて

株式会社オリコムは、東京都港区新橋に本社を置く、1922年創業の総合広告会社です。世の中に一つでも多くの「良い関係」を創造することを企業理念に、マスメディア、OOH、デジタルソリューション、クリエイティブ、プロモーションなど幅広い事業を展開しています。

詳しくは <https://www.oricom.co.jp/>をご覧ください。