

2025 年 12 月 19 日

株式会社オリコム 瀧智之が 『CCN 賞 2025』 門田陽賞を受賞！

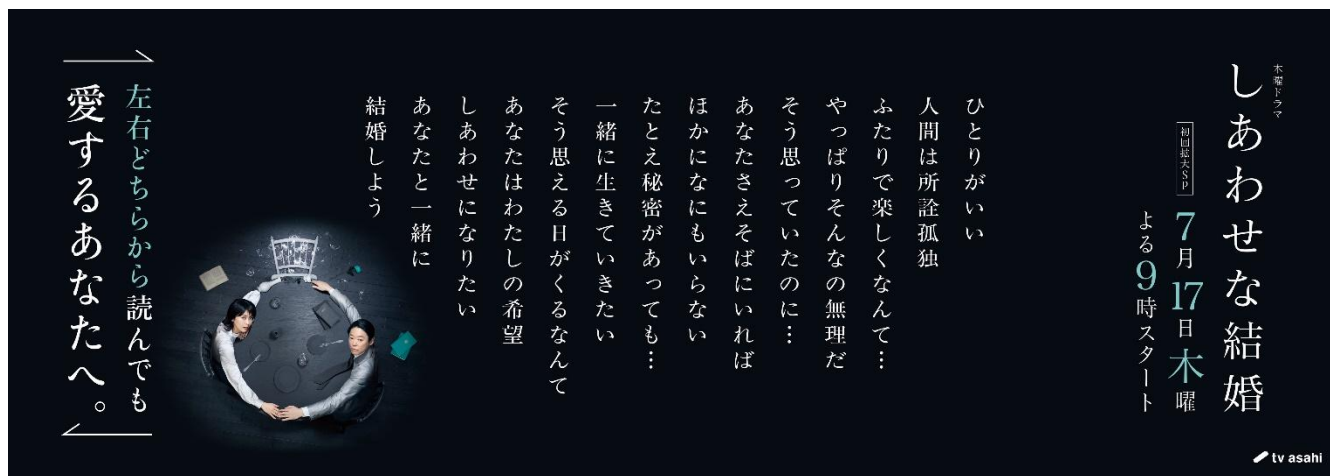
株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：中島明美、資本金 1 億 6,500 万円）に所属する、瀧智之（クリエイティブ&コンテンツデザイン局クリエイティブソリューション 2 部）が、『CCN 賞 2025』のグラフィック部門において、門田陽賞を受賞したことをお知らせいたします。

■ CCN 賞について

コピーライターズクラブ名古屋が主催する広告賞として、「嫉妬する言葉」を審査基準にブランドや出稿量などに関係なく、言葉を軸に審査員が嫉妬するクリエイティブを選びます。東海地区を中心に全国から応募された広告を審査し、賞が決定されました。詳しくは CCN 賞公式サイトをご覧ください。

<http://www.ccn.gr.jp/award/>

■ 受賞作品



広告主：株式会社テレビ朝日

訴求内容：木曜ドラマ『しあわせな結婚』

実施媒体：東京メトロ表参道駅構内 一般貼り B0×2 連

実施期間：2025 年 7 月 14 日（月）～7 月 20 日（日）

■ プロフィール

瀧智之（たき ともゆき）

クリエイティブディレクター/プランナー 2015 年入社

『ADFEST』EFFECTIVE LOTUS 部門 SILVER

『ヤングライオンズ・スパイクス』インテグレート部門 GOLD 日本代表

『ヤングライオンズ・スパイクス』PR 部門ファイナリスト

『ACC 賞』ブランデッド・コミュニケーション部門ファイナリスト

『広告業界の若手が選ぶ、コミュニケーション大賞』特別賞



■ オリコムについて

株式会社オリコムは、東京都港区新橋に本社を置く、1922 年創業の総合広告会社です。世の中に一つでも多くの「良い関係」を創造することを企業理念に、マスメディア、OOH、デジタルソリューション、クリエイティブ、プロモーションなど幅広い事業を展開しています。

詳しくは <https://www.oricom.co.jp/> をご覧ください。