

2025 年 7 月 3 日

## 総務省「第 27 回参議院議員通常選挙」における選挙啓発

＜さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。＞

イメージキャラクターに江口洋介さん、生見愛瑠さんを起用した選挙啓発企画を実施中です

株式会社オリコム（本社:東京都港区、代表取締役社長:中島明美、資本金 1 億 6,500 万円）は、総務省が実施する第 27 回参議院議員通常選挙において「江口洋介」と「生見愛瑠」さんの 2 名をイメージキャラクターに起用した啓発キャンペーンを企画しました。

今回の参議院議員通常選挙は、俳優として活躍し、男女問わず幅広い年代から支持を集める江口洋介さんと、若い世代を中心に人気の高いモデル・女優の生見愛瑠さんの 2 名を選挙のイメージキャラクターに起用し、若年層はもとより、幅広い世代に投票参加を呼びかけ、有権者に選挙を身近に感じてもらうことをねらいとしています。

キャッチコピーは、「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」。テレビ CM において、期日前投票篇を 7 月 3 日（木）より、投票日篇を 7 月 20 日（日）に放映開始します。さらに「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇（60 秒）を特設サイトにて公開中。本 CM では「7 月 20 日は選挙の日。さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」とお二人が力強く呼びかけ、投票日や期日前投票の周知をします。

「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇では、初めて投票する方のために参議院議員通常選挙の投票の手順を、生見愛瑠さんが分かりやすく説明します。

今回の啓発では、テレビ CM、ラジオ CM、WEBCM の他、ポスター、リーフレット、新聞広告、SNS などで、あらゆる世代の有権者に対して幅広く、投票参加の呼びかけと選挙期日、期日前投票等を周知していきます。

＜総務省「第 27 回参議院議員通常選挙」啓発総合企画の主な概要＞

・主な展開：テレビ CM、ラジオ CM、交通広告、新聞広告、ポスター、リーフレット、インターネット広告

YouTube URL：

「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」期日前投票篇（15 秒）

[https://www.youtube.com/watch?v=evo\\_pBJrypc](https://www.youtube.com/watch?v=evo_pBJrypc)

「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」投票日篇（15 秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=IwN2x-SbJXA>

「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇（60 秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=4gqSYep4mjw>

さあ、投票へ。  
私たちの一票は  
明日への一歩だから。



投票日 **7/20**(日)

期日前投票

**7/4(金)・19(土)**

投票日に予定のある方は上記の期間、期日前投票ができます。

# 参議院議員通常選挙

選挙期間中、名簿登録地以外の市区町村に滞在している方は「**不在者投票**」ができます。

投票の手順、候補者・政党等の情報は特設サイトでご覧になれます。  
江口洋介さん・生見愛瑠さんのWEBムービーも公開中!

参院選2025 総務省

<https://www.soumu.go.jp/2025senkyo/>



総務省・中央選挙管理会・(公財)明るい選挙推進協会