

2025年7月3日

総務省「第27回参議院議員通常選挙」における選挙啓発

<さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。>

イメージキャラクターに江口洋介さん、生見愛瑠さんを起用した選挙啓発企画を実施中です

株式会社オリコム（本社:東京都港区、代表取締役社長:中島明美、資本金1億6,500万円）は、総務省が実施する第27回参議院議員通常選挙において「江口洋介」さんと「生見愛瑠」さんの2名をイメージキャラクターに起用した啓発キャンペーンを企画しました。

今回の参議院議員通常選挙は、俳優として活躍し、男女問わず幅広い年代から支持を集め江口洋介さんと、若い世代を中心に入気の高いモデル・女優の生見愛瑠さんの2名を選挙のイメージキャラクターに起用し、若年層はもとより、幅広い世代に投票参加を呼びかけ、有権者に選挙を身近に感じてもらうことをねらいとしています。

キャッチコピーは、「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」。テレビCMにおいて、期日前投票篇を7月3日（木）より、投票日篇を7月20日（日）に放映開始します。さらに「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇（60秒）を特設サイトにて公開中。本CMでは「7月20日は選挙の日。さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」とお二人が力強く呼びかけ、投票日や期日前投票の周知をします。

「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇では、初めて投票する方のために参議院議員通常選挙の投票の手順を、生見愛瑠さんが分かりやすく説明します。

今回の啓発では、テレビCM、ラジオCM、WEBCMの他、ポスター、リーフレット、新聞広告、SNSなどで、あらゆる世代の有権者に対して幅広く、投票参加の呼びかけと選挙期日、期日前投票等を周知していきます。

<総務省「第27回参議院議員通常選挙」啓発総合企画の主な概要>

- ・主な展開：テレビCM、ラジオCM、交通広告、新聞広告、ポスター、リーフレット、インターネット広告

YouTube URL：

「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」期日前投票篇（15秒）

https://www.youtube.com/watch?v=evo_pBJrypc

「さあ、投票へ。私たちの一票は明日への一歩だから。」投票日篇（15秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=lwN2x-SbJXA>

「参議院議員通常選挙 投票の手順について」篇（60秒）

<https://www.youtube.com/watch?v=4gqSYep4mjw>



投票日

7/20(日)

期日前投票

7/4(金) ▶ 19(土)

投票日に予定のある方は上記の期間、期日前投票ができます。

参議院議員通常選挙

選挙期間中、名簿登録地以外の市区町村に滞在している方は「不在者投票」ができます。

投票の手順、候補者・政党等の情報は特設サイトでご覧になれます。

江口洋介さん・生見愛瑠さんのWEBムービーも公開中！

参院選2025 総務省

<https://www.soumu.go.jp/2025senkyo/>



総務省・中央選挙管理会・(公財)明るい選挙推進協会