

2024年(令和6年)1月30日

報道関係者各位

株式会社オリコム

代表取締役社長 中島明美

改札機ビーコンインフラサービスのテストマーケティングの実施について

～JR 西日本京阪神エリアの駅改札機に設置したビーコンを利用した実証実験への参加企業の募集～

株式会社オリコム(本社:東京都港区 代表取締役社長:中島明美、資本金1億6,500万円)は、西日本旅客鉄道株式会社(本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:長谷川一明)、株式会社JR西日本コミュニケーションズ(本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:伊藤義彦)、株式会社JR西日本テクシア(本社:兵庫県尼崎市/代表取締役社長:加川裕治郎)、株式会社大阪オリコミ(大阪本社:大阪府大阪市/代表取締役社長:富田栄次)と連携し、鉄道駅利用者へのサービス向上や新たなビジネスモデルの創出をテーマに、駅改札機に設置したビーコンの利活用可能性検討についてともに連携し、そのテストマーケティングとして改札機ビーコンとの連携を希望するアプリ事業者や広告主の募集を開始する事をお知らせいたします。

(1)実施概要

大阪駅など、JR西日本京阪神エリアの駅改札機に設置されたビーコンを、連携を希望するアプリ事業者に向けて提供し、駅改札機通過時を捉えたコミュニケーション開発に活用するインフラサービスの可能性を検討するものとして、テストマーケティングを実施します。連携を希望されるアプリ事業者様は、改札機を通過した際にアプリがビーコン電波を検知することにより、ユーザーへのピンポイントな情報提供といった、コミュニケーションを促す配信が可能です。自社アプリの価値向上、広告メディア媒体としての自社アプリ活用の可能性を検討できます。

① アプリ利用



② 改札機通過



③ 広告表示



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/>

(2) 実証要領

2024年 2月1日 ~ 6月30日(予定)

- ・事業会社及び広告主の募集期間:2月1日~4月30日(予定)
- ・テストマーケティング実施期間:4月1日~6月30日(予定)

大阪環状線(全駅)、JR 京都線・神戸線(京都駅~神戸駅)計 51 駅の改札機内に設置したビーコンが利用できます。本期間中における参加アプリ事業者様のビーコン利用料は無料とし、ビーコンシステムとの連携用 SDK※1 を提供します。

※1:SDK とは Software Development Kit の略称で、ソフトウェアを開発する際に必要なプログラムや API・文書・サンプルなどをまとめてパッケージ化したものです。今回は、株式会社ビークルーのビーコンシステムを利用します。

(3)参加企業の募集 (※審査結果によっては、ご応募いただいても採用できない場合がございます。あらかじめご了承ください。)

- ・アプリ事業者様:改札機通過時を捉えることで自社アプリサービスの価値向上、
広告メディア媒体としての自社アプリの活用可能性を検討したい事業者様
(現在参加予定社:株式会社ヴァル研究所様、株式会社スマートキャンパス様)

- ・広告主様 : 駅改札機通過時を捉えたプロモーションを希望される方

【本件に関する問い合わせ方法】

応募および実証実験については、下記問い合わせフォーム宛にお願い致します。

https://www.oricom.co.jp/contact/form_07/

担当者:水無瀬

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/>