

2024年(令和6年)2月1日

報道関係者各位

株式会社オリコム

代表取締役社長 中島明美

【東・阪 主要5エリアの大型ビジョンで放映！】

SMBCコンシューマーファイナンス『プロミス号がいく！』

屋外3Dビジョンの広告展開を実施中

株式会社オリコム(本社:東京都港区 代表取締役社長:中島 明美、資本金1億6,500万円)は、SMBCコンシューマーファイナンス株式会社(本社:東京都江東区 代表取締役社長:金子 良平)の「プロミス号がいく！」におけるプロモーションの一環として、2月1日(木)より放映開始するクロス新宿ビジョンをはじめとした「東・阪 主要5エリア屋外 3D ビジョン広告」を企画制作しました。

本企画では、SMBCコンシューマーファイナンスが展開する「プロミス号がいく！」プロモーションの一環として、屋外 3D ビジョン用の素材を新たに制作し、この2～3月にかけて東・阪主要5エリアの大型ビジョンで実施をいたします。(順次放映スタート)

映像では「プロミス号」がビジョンから大きく飛び出してくるように見えるギミックで若者世代をターゲットとした通行者に大きなインパクトを与え、「プロミス号」を強く印象に残す訴求を行います。

1. 放映期間

2024年2月1日(木)より順次放映スタート ～ 2024年3月31日(日)まで

2. 放映エリア

●東京エリア

- ・新宿「クロス新宿ビジョン」
- ・原宿「CHANGE ViSiON HARAJUKU」
- ・渋谷「シブハチヒットビジョン」

●大阪エリア

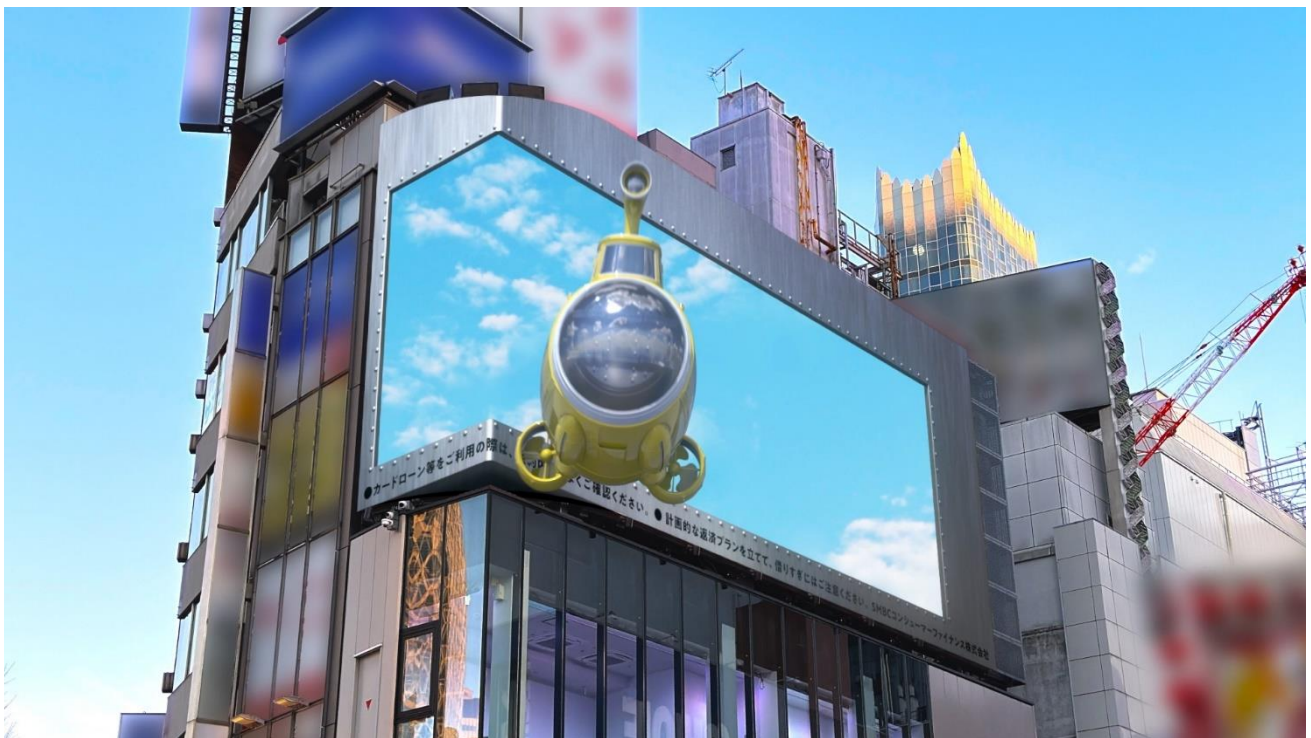
- ・梅田「dip ビジョン」
- ・戎橋「ツタヤエビスバシヒットビジョン」

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/>

※放映イメージ(クロス新宿ビジョン)



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021
<https://www.oricom.co.jp/contact/>



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021
<https://www.oricom.co.jp/contact/>

【SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 会社概要】

SMBCコンシューマーファイナンス株式会社は1962年3月に設立し、時代の変化に合わせて、利便性・安全性の高い個人向けローン商品を開発するとともに、各種ご相談・ご契約の受付体制の整備を行うなど、お客様の多様な資金ニーズに迅速にお応えできる消費者金融サービスを提供しています。創業以来50年以上かけて培ってきた庶民金融に関するビジネススキルやノウハウを活用しながら、本業である金融事業（小口資金の融資）をはじめソリューション事業、保証事業、海外事業、債権管理事業を展開しています。

<https://www.smbc-cf.com/>

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム コーポレートマネジメント局 井口富義・近藤岳彦 TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/>