

2022年4月14日  
株式会社オリコム

当社 OOH メディア局山本正博が、BS テレビ東京「日経モーニングプラス FT」にて  
屋外広告の動向についてコメントしました。

株式会社オリコムの OOH メディア局山本正博が4月12日に放送された BS テレビ東京「日経モーニングプラス FT」番組内のコーナー「価格の方程式 変わる屋外広告～デジタル・3D がけん引～」においてクライアント業務における屋外広告の交渉実態や動向についてコメントしました。

番組内では、コロナ禍により人流が変化したことで屋外広告の媒体価格が変化していること、またデジタル・3D 技術の発展により、インパクトのある展開が可能になったことや広告効果を分析する技術が向上したことから、屋外・サインージ広告に対する期待が高まっていることが解説されています。本番組内において、山本がクライアント業務の中で生じた交渉実態や動向についてコメントした内容が放送されました。

今後も、OOH における様々な知見を有する当社ならではの情報をもとに、クライアントビジネスに貢献するとともに、社会に役立つ情報発信をして参ります。

<4/12 放送 BS テレビ東京「日経モーニングプラス FT」7:05～7:55 内コーナー  
「価格の方程式 変わる屋外広告～デジタル・3D がけん引～」(7:35～7:45) >



[OOH、屋外広告、サインージ等に関するご質問、お問い合わせは  
こちらまでお願いいたします。](#)