

2022年（令和4年）4月13日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

フジテレビ水10ドラマ『ナンバMG5』番組宣伝で

「ヤンキー特攻服中づり」&「等身大柱巻き」を

東京メトロ・銀座線、丸ノ内線、半蔵門線／渋谷駅にて実施！

株式会社オリコム（本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区 代表取締役社長 金光 修）の水曜ドラマ『ナンバMG5』（2022年4月13日（水）より10時から放送開始）における広報宣伝プロモーションとして、「ヤンキー特攻服中づり」及び「等身大柱巻き」を企画制作しました。

本企画のうち「ヤンキー特攻服中づり」は、ドラマの中でヤンキーの主人公・難破剛（なんばつよし／間宮祥太郎）が着用するヤンキー特攻服を模した中づりで、特殊広告を作成し、ヤンキー文字をあしらい番組告知を表現。近年、布地を活用した広告はあるものの、実際の衣装が掲出される事例は非常に珍しく、インパクトのある展開で番組宣伝を盛り上げます。2022年4月11日（月）～4月15日（金）まで、東京メトロ・銀座線、丸ノ内線、半蔵門線の各1編成の中づり貸切（SUライナー）にて、番組宣伝のポスターと共に掲出中です。

また「等身大柱巻き」は、ドラマに出演する主要キャスト9キャラ（主人公の間宮さんは、ヤンキー特攻服版と制服版の2キャラ）の実写に加え、その裏には、同じキャラの同じ格好のイラストを、原作者の小沢としお氏が描き下ろしています。更に、原作漫画の1話試し読みできるQRコードもつけるという、非常にプレミアム感のある広告展開を実施。

2022年4月11日（月）～4月17日（日）まで、東京メトロ渋谷駅柱巻き広告で掲出中です。

原作者の小沢としお氏も4月12日（火）に、実際に東京メトロ渋谷駅の柱巻き広告に足を運び、「自分のキャラが並んで広告になっているのは感慨深いものがあります。

黄色が効いててテンション上がりました！フジテレビドラマ、『ナンバMG5』をよろしくお願いします。」とコメントされていました。是非、実際に掲出している様子をご覧ください。 ※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

<概要>

・ 広告主：株式会社フジテレビジョン

「ヤンキー特攻服中ぶり」

- ・ 掲出媒体：東京メトロ・銀座線、丸ノ内線、半蔵門線 中ぶり貸切（SUライナー）
- ・ 掲出期間：2022年4月11日（月）～4月15日（金）

「等身大柱巻き」

- ・ 掲出媒体：東京メトロ・渋谷駅柱巻き広告
- ・ 掲出期間：2022年4月11日（月）～4月17日（日）

<掲出写真>

ヤンキー特攻服中ぶり／東京メトロ・銀座線



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局 井口富義・茅原匠 TEL. 03-6733-2021
https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html



等身大柱巻き／東京メトロ・渋谷駅



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
 株式会社オリコム 経営企画局 井口富義・茅原匠 TEL. 03-6733-2021
https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局 井口富義・茅原匠 TEL. 03-6733-2021
https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html