

2014年（平成26年）1月8日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 正盛 和彦

愛知トヨタ<でいすかば愛知！>プロジェクトは、  
名古屋市営地下鉄で初めてのコントラビジョン®を実施しました。

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：正盛和彦、資本金1億6,500万円）は、愛知トヨタ自動車株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山口真史）が推進する<でいすかば愛知！>プロジェクトの一環として、名古屋市営地下鉄では初めてのシースルーグラフィックス<コントラビジョン>広告を実施しました。

<コントラビジョン>は、英国・コントラビジョン社が開発した、サインディスプレイ手法のひとつで、ガラスの視認性を保ちながら、大型の広告表示や空間演出が可能となる方法です。地下鉄で実施した場合、トンネル内を走行中には普通に視認できるステッカーが、駅に進入するとホームの様子も透けて見えるようになります。名古屋市営地下鉄では、今回の愛知トヨタの広告展開が初めての取り組みとなります。

<でいすかば愛知！>は、SKE48が愛知県と愛知トヨタの魅力を再発見していくプロジェクトで、愛知県のイイところや隠れスポット、車関連の知っておくと便利なサービスなどを紹介するものです。

今回、名古屋市営地下鉄の広告貸切電車内では、シースルーグラフィックス<コントラビジョン>広告を縦600mm×横730mmのサイズで展開し、同車両内ではドア横・中づり・まど上等も同時展開しています。

<愛知トヨタ<でいすかば愛知！>プロジェクト 名古屋市営地下鉄コントラビジョンの概要>

□掲出期間： 2014年1月1日（水）～1月31日（金）

□掲出車両： 名古屋市営地下鉄 広告貸切電車（マルチ電車）

※東山線、名城・名港線各1編成（各6両）

- ・運行期間は変更になる場合があります、期間中でも運休となる場合があります。
- ・名古屋市営地下鉄 駅員・乗務員へのお問合せはご遠慮ください。
- ・コントラビジョンは、英国コントラビジョン社の登録商標です。

<コントラビジョンの掲出写真>



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します

株式会社オリコム 経営企画局広報担当 川野辺

<http://www.oricom.co.jp/>

TEL. 03-6733-2021