

報道関係各位

2011年(平成23年)1月25日

株式会社オリコム

代表取締役社長 正盛和彦

かに道楽の“かに”もゼッケンをつけて応援 関西テレビで放送 第30回大阪国際女子マラソンのプロモーション

株式会社オリコム(本社:東京都港区、社長:正盛和彦、資本金1億6,500万円)は、関西テレビ放送株式会社が放送する「第30回大阪国際女子マラソン」の告知プロモーションとして、大阪難波道頓堀のかに道楽本店のかに看板を活用した告知を行っています。

今回で30回を迎える大阪国際女子マラソンは、大阪の冬の風物詩として知られておりますが、今年からマラソンコースが一部変更になり、折返し地点が難波道頓堀南詰まで延伸します。これにより、大阪のキタとミナミという2大中心地をランナーが駆け抜けることになり、更に大阪を代表するイベントとなります。

この一大イベントを盛り上げるため、延伸する難波道頓堀の代表である、かに道楽のかに看板に告知ゼッケンを設置。イベントと番組のPRを行っています。

かに道楽のかに看板は大阪のシンボリックな存在であり、過去にも装飾は自社の周年記念や日韓ワールドカップ時など数えるほどしか実績がありませんでしたが、かに道楽側も大阪国際女子マラソン、ひいては大阪を盛り上げたいということで今回のプロモーションが実現しました。そのため、在阪の各メディアでも取り上げられる非常に話題性の高いプロモーションとなっています。

<実施概要>

■ 期間: 2011年1月12日(水)~・30日(日) ※番組放送は30日(日)12時スタート

場所: かに道楽 道頓堀本店

なお放送は、30日(日)12時から開始。マラソンは同日12時10分からスタートします。

※本リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画局 大澤、北澤

TEL:03-6733-2021

写真:

ゼッケンをつけた“かに”の写真



(参考) 関西テレビ 大阪国際女子マラソンホームページ

<http://www.ktv.jp/marathon/>