

報道関係各位

2003年5月14日

(株)オリコム
経営企画室

オリコム、交通広告プランニングシステム「Ortras (オートラス)」を開発

株式会社オリコム(東京・港、永井秀雄社長)は、効果的な交通広告のプランニングを短時間でクライアントに提案できる新たな管理ソフトを開発した。

近年、交通広告もマスメディアと同様にクライアントからのアカウントビリティの要請が高まってきており、交通広告の市場価値を高めるためにはその整備が急務であった。

この「Ortras (オートラス)」は、交通広告のプランニング、見積書の作成、媒体情報や、空き枠情報の管理、マスタープランの検索など、従来個別に行われていた作業を短時間で行うことができる。これによりオリコムは、交通広告プランニングレベルの向上、提案スピードの向上を図っていく。

また、ビデオリサーチ社の首都圏・大阪・名古屋地区の調査データ(ACR)を使用していることから、今後の業界スタンダードを意識したシステムとなっている。なお、名古屋は、ビデオリサーチ社の交通広告システムDTMRではまだ対応していない地区である。

現在は社内のイントラ上での利用に限られているが、今後は契約クライアントによる使用にまでその範囲を広げていくことを視野に入れている。

<会社概要>

株式会社 オリコム

交通広告では、業界トップクラスのシェアを誇る総合広告代理店です。広告と販促を統合した、「Orbit」というマーケティング・コミュニケーション(IMC)システムを実践しています。最新のデータ分析システムを駆使したマーケティング計画はもとより、「エリア」を攻略して「売り」を完結する、独自のプロモーション展開を実施。海外プロモーションも屋外広告等を積極的に行なっています。詳しくは、www.oricom.co.jp まで。

所在地：東京都港区東新橋1-5-2汐留シティセンター

代表者：代表取締役社長 永井 秀雄

資本金：1億6,500万円

創 業：大正11年4月(1922年)

従業員数：311名(2003年4月1日現在)

売上高：439億円(平成14年度)

本件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

株式会社オリコム 経営企画室 桜井 浩一 TEL：03-6733-2021

以上