

2022年（令和4年）11月9日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 大塚 尚司

## ディスプレイ&ビデオ 360 による DOOH 配信機能正式リリースに伴う 【Oricom Programmatic Distribution】機能強化のお知らせ

株式会社オリコム(本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚 尚司、資本金 1 億 6,500 万円)は、グーグルが提供するディスプレイ&ビデオ 360 の DOOH※1 配信機能正式リリースに伴い、自社オリジナルの配信検証ソリューションである【Oricom Programmatic Distribution】の機能を拡充して参ります。

今後さらなる需要拡大が見込まれている DOOH 市場、なかでもプログラマティック DOOH※2、オンラインのデジタル広告、オフラインのマス広告、非プログラマティック DOOH も含め、最適な配信、最適な予算配分をご提示いたします。

※1 Digital Out of Home の略 屋外広告として設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

※2 DOOH をネットワーク化し、広告の買付と配信を一元管理する仕組み

### 『ディスプレイ&ビデオ 360 による DOOH 配信機能とは』

DOOH 配信機能とは、グーグル提供のディスプレイ&ビデオ 360 のバイイングアカウント保有企業であれば、誰であっても DOOH を購入することが出来る事を意味します。弊社は、ディスプレイ&ビデオ 360 からの DOOH 買付けにおいて、国内最大手の SSP 事業者である LIVE BOARD 社と共に検証分析までの実績を積んで参りました。この度の正式リリースに伴い、弊社オリコムとしても、正式なソリューションとして販売を開始するとともに、弊社の配信検証ソリューション【Oricom Programmatic Distribution】においても機能強化を進めて参ります。

<DOOH 配信機能詳細はこちら>

<https://blog.google/products/marketingplatform/360/digital-out-of-home-ads-now-in-display-video-360/>

### 『Oricom Programmatic Distribution とは』

拡大を続けるプログラマティック広告に対し、配信・運用・検証それぞれの高度化を目指し、専任のオペレーターによる完全内製化を推進し、お客様のビジネス成功に貢献して参ります。尚今回のディスプレイ&ビデオ 360 からの DOOH 配信においては、独自のターゲティングやキャンペーンマネージャー 360 の検証には対応しておりませんのでご了承願います。

<詳細はこちら>

<https://www.oricom.co.jp/platform/oricom-programmatic-distribution.html>

今後弊社プログラマティック DOOH の広告配信、効果検証の実績についてウェビナーにてご説明させて頂く予定です。詳細は追って弊社ホームページ等で告知させていただきます。

お陰様で弊社は創業 100 周年を迎えました。

今後もお客様の課題解決に貢献し、世の中に一つでも多くの良い関係を創造して参ります。