

2022年（令和4年）9月16日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

アドテック東京 2022 に当社 OOH メディア局山本正博が登壇します

株式会社オリコム（本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚尚司、資本金 1 億 6,500 万円）は、2022 年 10 月 20 日(木)、21 日(金)に東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京で行われる、アジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo(以後 アドテック東京)」の公式セッションに当社 OOH メディア局山本正博が登壇することをお知らせいたします。

参加セッション：10/20(木) 17:00-17:50
「Back to Basic ～OOH 領域で進むデジタル化」

<セッション【MC-3】「Back to Basic ～OOH 領域で進むデジタル化」紹介>

「アドテックで OOH?」と思われた方もいるかもしれません。

昨今 OOH でもデジタル化が進んでおり、3D ビジョン広告やタクシー広告など話題を呼ぶ事例も増えてきています。まさに OOH は“今だからこそ面白い”領域とも言えそうです。OOH×デジタルによる、新たな表現への可能性から効果検証などの課題まで、OOH 領域における多種多様な実績を持つスピーカーの皆さんと議論し、深めていきたいと思えます。本セッションを聞いていただくと、きっと明日から OOH を見ながら街を歩くのがより一層楽しくなるはずです。

こんな方にオススメ：OOH の提案や実施を検討されている方、新しいリーチ手法/ユーザー獲得の手法について検討されている方、周りの景色を見ながら街を歩くのが好きな方

https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=MC-3_year2022

公式セッションの参加には、有料のカンファレンスパスが必要です。

カンファレンスパス申込はこちらから https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

ad:tech tokyo



山本 正博

株式会社オリコム

OOHメディア局 第1部

セールスプロモーション部門からキャリアをスタート、大手通信会社の販促、「ad:tech tokyo」の誘致・開催等に従事。その後、丸の内エリアのデジタルサイネージネットワークの開発・運営に参画。2018年より現職。デジタルからオフラインまで幅広い視点で取り組む。

当日は、(株)ADK マーケティング・ソリューションズ デジタルビジネスプロデューサーセンターの杉浦 充氏をモデレーターに迎え、(株)ニューステクノロジー代表取締役 三浦 純揮氏らとともに議論致します。

<アドテック東京 2022 概要>

日時： 2022年10月20日(木) - 21日(金)

会場： 東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン

アクセス： 〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-1

公式サイト：<https://adtech-tokyo.com/ja/>

<アドテック東京>

アドテックは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンスです。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まります。日本では2009年に初開催し、2022年で14回目を迎え、アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けています。