

2022年（令和4年）6月29日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

－ 総務省「第26回参議院議員通常選挙」における選挙啓発 －

＜投票する。一票は、私の声だから。＞

イメージキャラクターに生田絵梨花さん、市川猿之助さんを

起用した選挙啓発企画を実施中です

株式会社オリコム（本社:東京都港区、代表取締役社長:大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、総務省が実施する第26回参議院議員通常選挙において「生田絵梨花」さんと「市川猿之助」さんの2名を選挙啓発イメージキャラクターに起用した啓発キャンペーンを企画しました。

今回の参議院議員通常選挙は、グループを卒業し、今年から新たに個人で活動され、若い世代から人気の高い生田絵梨花さんと、歌舞伎俳優として活躍し、男女問わず幅広い年代から支持を集める市川猿之助さんの2名を選挙啓発のイメージキャラクターに起用し、若年層はもとより、幅広い世代に投票参加を呼びかけ、有権者に親近感を感じてもらうことをねらいとしています。

キャッチコピーは、「投票する。一票は、私の声だから。」テレビCMにおいて、投票日周知篇、期日前投票周知篇、感染症対策周知篇（各15秒）を6月22日（水）より放映開始しています。さらに「新型コロナウイルス感染症対策について」篇（60秒）をWEB上で公開中。本CMでは「私たちの暮らしのために、明日のために、声を届けよう。投票する。一票は、私の声だから。」とお二人が力強く呼びかけ、期日前投票や感染症対策の周知をしています。

「新型コロナウイルス感染症対策について」篇では、投票所における感染症対策の内容と、来場される方へのお願いとして、マスクの着用と咳エチケット、ソーシャルディスタンス、筆記用具持参が可能であること、期日前投票の積極的な活用について、猿之助さんと生田さんが説明します。

今回の啓発では、テレビCM、WEBCMの他、ポスター、リーフレット、新聞広告などで、あらゆる世代の有権者に対して幅広く周知し、投票参加の呼びかけと選挙期日、期日前投票等の周知に加え、投票所等における新型コロナウイルス感染症対策等についても併せて周知啓発を行います。

<総務省「第26回参議院議員通常選挙」啓発総合企画の主な概要>

・主な展開：テレビCM、交通広告、新聞広告、ポスター、リーフレット、インターネット広告

YouTube URL：「投票する。一票は、私の声だから。」投票日周知篇（15秒）

https://youtu.be/O2-iw_oz-ll

「投票する。一票は、私の声だから。」期日前投票周知篇（15秒）

<https://youtu.be/9tyRICn0Jz0>

「投票する。一票は、私の声だから。」感染症対策周知篇（15秒）

<https://youtu.be/XvuOq9tD-1c>

「新型コロナウイルス感染症対策について」篇（60秒）

<https://youtu.be/ZwWTizZ0J2E>

総務省

投票する。
一票は、
私の声だから。

私たちの暮らしのために、
明日のために、
声を届けよう。

投票日 **7/10** (日) **期日前投票** 6/23 (木) ▶ 7/9 (土)
投票日に予定のある方は上記の期間、期日前投票ができます。

参議院議員通常選挙

新型コロナウイルス感染症で自宅・宿泊療養等されている方
「特別郵便等投票」ができます。

選挙期間中、名簿登録地以外の市区町村に滞在している方
「不在者投票」ができます。

投票所では新型コロナウイルス感染症対策にご協力ください。

投票の仕方、候補者・政党等の情報は特設サイトでご覧になれます。
市川猿之助さん・生田絵梨花さんのWEBムービーも公開中!

参院選2022 総務省
<https://www.soumu.go.jp/2022senkyo/>

マスク着用 手指消毒 人との距離を保つ

総務省・中央選挙管理会・(公財)明るい選挙推進協会

リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します
株式会社オリコム 経営企画局 井口富義・茅原匠 TEL. 03-6733-2021

https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html