

2022年（令和4年）6月28日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**  
代表取締役社長 大塚 尚司

## パナソニック「ビエラ」の山手線 AD トレインを運行、 「立体音響」の車内体験型プロモーションを実施！

株式会社オリコム（本社：東京都港区 代表取締役社長：大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、パナソニック株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長 品田 正弘）の「ビエラ」のプロモーションとして、山手線 AD トレイン車内にて「立体音響」の体験型プロモーションを制作いたしました。

7月～8月発売予定の新製品ビエラ LZ2000 シリーズは、映画館でも採用されている立体音響技術「ドルビーアトモス」対応の「360 立体音響サウンドシステム+」を搭載し、部屋中が音に包み込まれるような臨場感を体感できます。

本企画は、山手線1編成の中づり、まど上、ドア横、ドアガラスステッカー、デジタルサイネージ等の広告媒体を通して、ビエラ LZ2000 シリーズ及び本企画のコラボレーションパートナーであるNetflix、ディズニープラス、ファイナルファンタジーXIV等の世界観を発信。ドア横やドアガラスステッカー広告に掲出されているQRコードからアクセスするウェブサイトにて、ビエラの「立体音響」が疑似体験できる体験型プロモーションとなっています。

また、山手線に設置されているJビーコン（※）から、特定アプリがインストールされている乗車客のスマートフォンにプッシュ通知され、疑似体験動画の視聴誘導も展開しています。

是非、山手線 AD トレインにご乗車された際は、お手持ちのスマートフォンとイヤホンで「立体音響」を疑似体験してください。

スマートフォン使用時は周囲のお客さまへご配慮ください、またイヤホン使用時の周囲への音漏れにもご注意ください。

編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※Jビーコンは(株)ジェイアール東日本企画の登録商標です。

<概要>

・ 広告主：パナソニック株式会社

山手線 AD トレイン

- ・ 掲出媒体：中ぶり・まど上・ドア横・ドアガラスステッカー・デジタルサイネージ
- ・ 掲出期間：2022年6月16日(木)～6月30日(木)

<立体音響体験イメージ>



ユーザーがアドトレインに乗車



アドトレイン内に掲載のQRコードから、特設サイトへ誘導



アドトレイン車内にて  
お手持ちのイヤホンと  
スマホで立体音響の  
疑似体験が可能。

■ 疑似体験サイト



(C) 2022 Disney and related entities



■ 掲出写真



リリースに関するお問い合わせは、下記までお願い致します  
株式会社オリコム 経営企画局 井口富義・茅原匠 TEL. 03-6733-2021  
[https://www.oricom.co.jp/contact/form\\_09.html](https://www.oricom.co.jp/contact/form_09.html)