

2018年（平成30年）7月24日

報道関係者各位

株式会社 **オリコム**
代表取締役社長 大塚 尚司

パナソニック＜洗濯機「泡洗浄」実証広告＞が

「交通広告グランプリ2018」で駅メディア部門 優秀作品賞を受賞

株式会社オリコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：大塚尚司、資本金1億6,500万円）は、パナソニック株式会社（本社：大阪府門真市、代表取締役社長：津賀一宏）の洗濯機（ドラム・縦型）におけるプロモーションの一環として JR パノラマネットワークセットでの特殊駅貼ポスターを実施しました。

その特殊駅貼ポスター企画が、株式会社ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2018」において、駅メディア部門の優秀作品賞を受賞しました。本受賞作品はパナソニック製洗濯機（ドラム・縦型）の独自洗浄機能である「泡洗浄」の洗浄力の高さを実証することを目的に企画されました。

ポスターでは、ターゲットである共働き世帯に向け、食べこぼしの油汚れ、子どもの泥汚れ、衣類の黄ばみ、スポーツによる汗や泥汚れなど、通常のお洗濯では落ちにくい日常の「あるある汚れ」を再現。パナソニック製洗濯機に搭載されている「泡洗浄」コースで実際に洗濯し、その before⇒after を実物の衣類を広告展示することで、泡洗浄の洗浄力の高さを訴求しました。

＜実施概要＞

- 媒体名：JR パノラマネットワークセット（B0×5連×上下）
- 特殊ポスター掲出駅：JR 東京駅・JR 新宿駅・JR 池袋駅
（JR 新橋駅・JR 渋谷駅は通常ポスター掲出）
- 実施期間：2017年6月12日（月）～6月18日（日）





リリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします
 株式会社オリコム 経営企画局 川野辺哲郎
 TEL. 03-6733-2021

<https://www.oricom.co.jp/contact/index.php?category=9>