

06 デジタルサイネージ〈JR東日本(トレインチャンネル)〉

セット名	商品名	放映時間	販売単位	広告料金(円)	備 考
全線セット 山手線 横須賀線・総武線快速 中央線快速 京浜東北・根岸線 京葉線・埼京線 横浜線・南武線 常磐線各駅停車 中央総武各駅停車 ゆりかもめ	スポットCM	15秒	7日	4,800,000	ハイパー枠:4~7枠まで450,000円
	ミニ番組	60秒+30秒	13週間	81,000,000	ハイパー枠:4~7枠まで1,500,000円
中央線快速 京浜東北・根岸線 埼京線 常磐線各駅停車セット	女性専用車 スポット15CM	15秒	7日	250,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
横須賀線 総武線快速	スポットCM	15秒	7日	300,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
中央線快速	スポットCM	15秒	7日	1,100,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
京浜東北・根岸線	スポットCM	15秒	7日	990,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
京葉線	スポットCM	15秒	7日	350,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
埼京線	スポットCM	15秒	7日	550,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
横浜線	スポットCM	15秒	7日	300,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
南武線	スポットCM	15秒	7日	300,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
常磐線各駅停車	スポットCM	15秒	7日	200,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
中央総武各駅停車	スポットCM	15秒	7日	800,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
ゆりかもめ(7500系)	スポットCM	15秒	7日	100,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
山手線	山手線メインチャンネル + まど上チャンネルスポットCM	15秒	7日	3,500,000	ハイパー枠:4~7枠まで450,000円 まど上チャンネルは横須賀線・総武線快速でも放映されます

〈注〉設定期間により、料金が異なります。その都度お問合せ下さい。
ハイパー枠とは最大7素材を使用し放映パターンが組めるオプションです。
ハイパー枠料金は、15秒(1商品)につき発生します。

06 デジタルサイネージ〈首都圏〉

セット名	商品名	放映時間	販売単位	広告料金(円)	備考
JR山手線、横須賀 総武線快速 E235系 まど上チャンネル	スポットCM	15秒	1週間	2,000,000	ハイパー枠:4~7枠まで300,000円
JR山手線 E235系 サイドチャンネル	スポットCM 両サイドセット	—	1週間	2,800,000	1社でのジャック販売です
横須賀 総武線快速 E235系 まど上チャンネル	スポットCM	15秒	1週間	500,000	ハイパー枠:4~7枠まで150,000円
	区間別スポット (久里浜~横浜)	15秒	1週間	300,000	
	区間別スポット (横浜~東京)	15秒	1週間	300,000	
	区間別スポット (東京~千葉)	15秒	1週間	300,000	
JR成田エクスプレス	N'EXスポット	15秒	1カ月	300,000	内容は1商品・1サービスでCMは3素材まで
	長期スポット30CM	30秒	6カ月	3,000,000	
	長期スポット30CM(HALF)	30秒	3カ月	1,600,000	
東阪セット	スポット	15秒	7日	6,450,000	トレインチャンネル×JR西日本WESTビジョン ハイパー枠:600,000円
	長期スポット15CM(HALF)	15秒	13週間	71,200,000	ハイパー枠:別途相談
Tokyo Metro Vision (TMV)	1weekスポット	15秒	1週間	3,400,000	銀座線、丸ノ内線、東西線、千代田線、半蔵門線、南北線、日比谷線(17インチ)、有楽町線、副都心線(15インチ)に掲出 放映期間は月~日曜日 本数割引年間13本以上25%、26本以上35%、52本以上45% 初めて割引20%
	26weeks スポット	15秒	26週間	44,200,000	放映期間は月~日曜日
	オリジナル番組+ 30秒CM	60秒+30秒	13週間	81,600,000	オリジナル番組60秒+CM30秒。13週同番組。内容は毎週更新が必要です
メトロデジタル パッケージA	TMV 1weekスポット	15秒	7日間	3,400,000	TMVとメトロステーションビジョン(MSV)同時出稿 放映期間は月~日曜日
	MSV 1weekフルタイム	15秒	7日間		
メトロデジタル パッケージフル	TMV 1weekスポット	15秒	7日間	6,000,000	TMV、MSV、MCV、MWV同時掲出 放映期間は月~日曜日
	MSV 1weekフルタイム	15秒	7日間		
	MCV 1weekスポット	15秒	7日間		
	MWV 1weekスポット	15秒	7日間		
都営 チカッ都ビジョン	スポットCM	15秒	1週間	500,000	浅草線(22/27編成)、新宿線(16/28編成)、大江戸線(19/58編成) モニター17.5インチ
東急 TOQビジョン	スポットCM	15秒 (1素材)	7日間	1,500,000	東横線 43/43編成、モニター(17インチ、15インチ) 田園都市線 46/46編成、モニター(17インチ) 目黒線 26/26編成、モニター(17インチ、15インチ) 大井町線 8/26編成、モニター(17インチ、15インチ) 池上・多摩川線には放映されません
		15秒 (2~3素材)	7日間	1,600,000	
		15秒 (4~6素材)	7日間	1,700,000	
		30秒	13週間	27,300,000	
		30秒	26週間	50,700,000	
		30秒	52週間	93,600,000	
	オリジナル番組 +CM	60秒+30秒	13週間	58,500,000	
東急 TOQまど上ビジョン	スポットCM	15秒	7日間	450,000	田園都市線新型車 2020系のみ搭載、放映(29編成予定)
東急 TOQ連続ビジョン	スポットCM	—	7日間	500,000	2社(2枠)でのジャック販売です。 2020系のみ搭載、放映(29編成予定)

デジタルサイネージ

06 デジタルサイネージ〈首都圏〉

セット名	商品名	放映時間	販売単位	広告料金(円)	備 考
小田急TV (OTV)	スポットCM	15秒	1週間	700,000	モニター17インチ 最大11分 1ロールの繰り返し放映(15秒×32枠販売) 1期1枠につき追加3素材まで無料、以降1素材追加毎 50,000円 天気指数連動は、あらかじめ指数内容と期間が決まっています 別途制作費が110,000円、運営費が1週間につき55,000円必要です ニュースバナー広告は、別途運営費が120,000円/回が必要です 詳細はお問合わせください。
			26週間	11,000,000	
	オリジナル番組 + CM	60秒+30秒	26週間	11,000,000	
			52週間	19,000,000	
	天気指数連動広告	60秒+15秒	1週間	750,000	
	ニュースバナー広告	60秒+15秒	1週間	650,000	
	記事広告	10秒+15秒	1週間	750,000	
京王 K-DGチャンネル	スポットCM	15秒	1週間	600,000	放映は月～日曜日 井の頭線1000系車両 145両 モニター17インチ 1,160面 京王線9000系車両、5000系車両、7000系車両 260両 モニター17インチ 2,160面 4～7素材使の場合 別途50,000円 長期スポット商品もあります。 天気/指数連動型CMは別途システム編成費が必要です。 詳細はお問合わせください。
	オリジナル番組 提供型	60秒+30秒	26週間	12,000,000	
			52週間	19,440,000	
	天気/指数連動型CM	60秒+30秒	26週間	12,000,000	
			52週間	19,440,000	
京王 K-DGライナー	スポットCM	—	1週間	300,000	京王線5000系車両 6編成 60両 天井部ビジョンモニター 17インチ 一社単独放映 配信設定費160,000円別途
			2週間	500,000	
			4週間	1,000,000	

06 デジタルサイネージ〈首都圏・主要都市圏〉

セット名	商品名	放映時間	販売単位	広告料金(円)	備 考
西武 Smileビジョン	スポットCM	15秒	7日間	800,000	搭載車両 576両 モニター(15インチ、17インチ)
		30秒	7日間	1,200,000	搭載車両 576両 モニター(15インチ、17インチ)
	長期スポット-26	15秒	26週間	9,100,000	搭載車両 576両 モニター(15インチ、17インチ)
		30秒	26週間	15,600,000	
	オリジナル番組+CM	60秒+30秒	26週間	20,000,000	
東武車内 ビジョン	スポットCM	15秒	7日間	400,000	30編成 228両 モニター17インチ
京成スカイライナー ビジョン	スポットCM	15秒	4週間	260,000	72両(8両×9編成) 放送回数:上り5回、下り5回 作業料別途:72,000円 モニター25インチ
相鉄 トレインビジョン	スポットCM	15秒	7日間	200,000	178両 搭載率52.6%(2022年4月現在)
		15秒	28日間	500,000	
横浜地下鉄 YSビジョン	スポットCM	15秒	1週間	240,000	グリーンライン 16編成320面 ブルーライン 21編成756面
ゆりかもめ トレインチャンネル	スポットCM	15秒	1週間	100,000	ハイパー 枠料金150,000円
埼玉高速鉄道 ダイナミックトレインビジョン	スポットCM	15秒	1週間	150,000	全10編成(各6両)480面の内 導入率約50%
JR大阪 WESTビジョン	スポットCM	15秒	1週間	1,650,000	321系普通 1編成7両、39編成273両、モニター(19インチ)1車両あたり6面 運行区間 加古川～三ノ宮～大阪～京都～草津、新三田～尼崎～京橋～木津
			4週間	5,940,000	
			半年間(26週)	33,000,000	
		30秒	1週間	3,300,000	225系快速 500両、モニター(19インチ)1車両あたり6面 運行区間 JR京都・神戸線(上郡/播州赤穂～加古川～三ノ宮～大阪～京都 ～近江舞子～敦賀/米原～大垣) 阪和線(大阪～天王寺～関西空港/和歌山～周参見)
			2週間	5,940,000	
			半年間(26週)	60,000,000	
	番組+CM	60秒+30秒	13週間	53,700,000	323系普通 1編成8両、17編成136両、モニター(17インチ)1車両あたり8面 運行区間 大阪環状線、JRゆめ咲線
		26週間	92,400,000	223系快速 330両990面 モニター(20.7インチ)1車両あたり3面	
Osaka Metro トレビジョン	通常スポット放映	15秒	1週間	800,000	導入率 御堂筋線約77.5% 中央線約100%
	駅間固定放映	15秒	1週間	980,000	導入率 御堂筋線約77.5%
阪急トレインビジョン	—	15秒	半月	1,400,000	674両 2,022面 52.5% 1日、16日スタート(2月は15日)
Keihanビジョン	—	15秒	1週間	150,000	27編成197両 京阪線(交野線・宇治線は除く)
大阪モノレール	スポットCM	30秒	約28日	240,000	モニター搭載車両84両
北大阪急行	スポットCM	15秒	1週間	150,000	新型9000系車両 7編成70両 2023年11月～ 1車両4画面 モニター15インチ ※1週間250,000/4週間650,000円 4編成40両
			4週間	400,000	
神戸地下鉄	スポットCM	15秒	1カ月	230,000	西神山手線 22編成 132両 396面
西鉄 9000形車内ビジョン	スポットCM	15秒	1カ月	260,000	天神大牟田線 29両 174画面 モニター17インチ ※年度内に増車による料金改定の予定あり
JR九州 トレインチャンネル福岡	スポットCM	15秒	1週間	130,000	福岡地下鉄空港線相互乗入路線・JR筑肥線 36両288画面 モニター17インチ
			1カ月	290,000	